



„Ehrenamt goes digital“

Ein Workshop des Kommunalen Integrationszentrums
mit Stefan Lesting



Lernen Sie, Digitale Medien einzusetzen, um Engagierte zu gewinnen und auf Ihre Themen aufmerksam zu machen!

Lernen Sie andere Initiativen kennen und erweitern Sie Ihr Netzwerk!

Werden Sie kreativ und entwickeln Sie mit anderen neue Ideen!

Die digitale Welt spielt inzwischen auch im Ehrenamt eine große Rolle. Digitale Tools und Social Media bieten einen immensen Mehrwert und können gewinnbringend für das Engagement genutzt werden. Der Workshop führt in die digitale Kommunikation ein und zeigt Wege auf, um sich mit anderen Organisationen zu vernetzen. Zudem werden datenschutzrechtliche Aspekte thematisiert.

An drei Terminen werden vielfältige Aspekte der digitalen Welt aufgegriffen. Schwerpunkte des Workshops sind die Themen Öffentlichkeitsarbeit und Mitgliederakquise auf verschiedenen digitalen Plattformen. Vorkenntnisse sind nicht notwendig und es ist auch möglich, einzelne Workshops zu besuchen.

14. September 2022, 18 Uhr digital per Zoom
Teil 1: „Konventionelle Werbung mit digitaler Verknüpfung“

21. September 2022, 18 Uhr digital per Zoom
Teil 2: „Vereins- und Aktionsbewerbung über digitale Kanäle“

24. September 2022, 9:30 Uhr vor Ort im Kommunalen Integrationszentrum
Teil 3: „Entwicklung von lokalen Kooperationsprojekten“

Über den Dozenten

Stefan Lesting ist Berater, Autor und Medienexperte und beschäftigt sich seit vielen Jahren insbesondere mit der Thematik Ehrenamt und Medien.



Wenn Sie Interesse haben, können Sie sich per E-Mail anmelden: ki@rbk-online.de.

Gerne beantwortet Markus Lichterkus unter 02202 13-2172 Fragen zum Workshop.